

## Аннотация дисциплины Б.1.2.12 Дисциплина. Особенности и проблемы профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью в регионе

Дисциплина "Особенности и проблемы профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью в регионе" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 4, 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 38/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
2. ПК-4 Способен применять результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Роль и место дисциплины в рекламных коммуникациях. Междисциплинарный характер специалиста по СО. Взаимодействие специалиста по СО и арт-директоров в рамках креативного отдела рекламного агентства. Мировой и отечественный опыт специалиста по СО. Тенденции развития профессии.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция, ролевая игра.